



ÇUKUROVA ÜNİVERSİTESİ
PAYDAŞ TOPLANTI RAPORU
KOZAN İŞLETME FAKÜLTESİ
İŞLETMEBÖLÜMÜ

17Nisan 2024

2024 PAYDAŞ TOPLANTI AKIŞI

- 13.30-14.00 Açılış
- 14.00-14.10 Masalara Yerleşme ve Tanışma
- 14.10-14.45 Üniversitenin Değerlendirilmesi ile İlgili Beyin Fırtınası
- 14.45-15.00 Çay Arası
- 15.00-15.15 Anketlerin Yapılması
- 15.15-16.15 Akademik Birimlerin Programları ile İlgili Beyin Fırtınası
- 16.15-16.45 Dış Paydaş Görüşü
- 16.45-17.00 Kapanış

KATILIMCILAR

Kozan İşletme Fakültesi	Ad ve Soyad	İletişim Bilgileri/Cep No/Kurum Adresi (Dış Paydaş)
Dekan	Prof.Dr.Fatma DEMİRCİ OREL	532-201-80 69-Çanaklı Mah.Şehit Şefik Uçak Cad.Kozan/Adana
Bölüm Başkanı	Prof.Dr.İsmet Murat HASEKİ	532-200-76 73-Çanaklı Mah.Şehit Şefik Uçak Cad.Kozan/Adana
Öğretim Elemanı (Modaratör)	Doç.Dr.Başak Gül AKAR	541-619-83 92-Çanaklı Mah.Şehit Şefik Uçak Cad.Kozan/Adana
Öğretim Elemanı (Raportör)	Dr.Öğr.Üyesi Bilal Zafer BERİKOL	533-239 17 11--Çanaklı Mah.Şehit Şefik Uçak Cad.Kozan/Adana
Fakülte Sekreteri	Cüneyt SORGUN	533-636-91-99-Çanaklı Mah.Şehit Şefik Uçak Cad.Kozan/Adana
İdari Personel	Şef Meymune ARSLAN	543-497-62 28 Çanaklı Mah.Şehit Şefik Uçak Cad.Kozan/Adana
Mezun	Aleyna GÜNDÜZ	551-391-30 73-Öğretmenler Mah.2904 sk. Mehmet İzzet Aybaş Apt. K:2 No:9 Tarsus/Mersin
Mezun	Ahmet BERGİN	533-573-60 06-Farmatek İlaç San.Tic.Aş.Hacı Ömer Sabancı Cad.Surlar Apart. Asma Kat N:5 Barajyolu 81180 Seyhan/Adana
Öğrenci	Sümeyye TAN	537-496-98 23-Çanaklı Mah.Şehit Şefik Uçak Cad. Kozan/Adana
Öğrenci	Salim ESER	538-312-40 11-Çanaklı Mah.Şehit Şefik Uçak Cad. Kozan/Adana
Dış Paydaş	Adem ABACI	532-584- 74 84-Otokoç Otomotiv Tic ve San. AŞ/Sarıhamzalı Mh. Turhan Cemal Beriker Blv. No:521/A Seyhan/Adana
Dış Paydaş	Ali ÜÇGÜL	544-876-71 74-Adana Çalışma ve İş Kurumu İl Müdürlüğü Yüreğir/Adana
Dış Paydaş	Burak BAKİ	507-160-01-01 -Burak Galvaniz Çelik Yapı Profilleri-Yeni Mah. İncirlik Bulvarı No:309/B Sarıçam/Adana

A. ÜNİVERSİTENİN DEĞERLENDİRİLMESİ

1- Genel olarak üniversitemize dair imaj-algınız nedir? Bu imajın gerekçeleri nelerdir?

Genel olarak ev, aile, Adanalı olmak, bölgesel-ulusal olarak algılanma farkı ve bu anlamda şehir ve üniversite algısında yaşam alanının belirleyiciliği, kuşak farkı gibi anahtar kelimeler etrafında cevaplar şekillenmiş ve derinleşmiştir. Kuşak farkının öne çıktığı bakış açılarında daha ulusalken daha bölgele kaymış olmak önceki 20-30 yılın değerlendirmesine girerken daha genç nüfus için daha birleştirici ifadeler (Çınar Ağacı gibi) kullanılmıştır. Kampüsün güzelliği, bağlantı noktası olması ve aile ortamı sunması genç kuşağın ortak noktaları olarak öne çıkmıştır. Buna karşın daha yetişkin kuşak için eskiden en başarılı üniversiteler arasında görülen kurumun günümüzde en iyi üniversiteler arasında artık aklı gelmediğinin belirtilmesi dikkati çekicidir. Üniversitenin bir yaşam alanı, ayakta kalma becerisi sunması gereğine dikkat çekilen soruda imaj olarak bakıldığında üniversite öğrencilerinin sosyal ve kültürel faaliyetlerden daha fazla yararlanması ve bunun da öğrenci için maliyetli olmaması gereğine dikkat çekildi. Sosyo-kültürel faaliyetler açısından öğrencilere uygun seçenekler sunulmasının öneminden söz edildi ve üniversitenin bu anlamdaki algısının çekici olmadığı dile getirilmiştir.

2- Üniversitemizin yürüttüğü faaliyetler/çalışmalar hakkında ne derece bilgi sahibisiniz? Hangi kaynaklardan bilgi ediniyorsunuz?

Öğrencilerin ağırlıklı olarak duyuru panolarından takip ettiklerine dair vurgu ön plana çıkarken kampüste olan etkinliklere katılamama durumunun dezavantajları da dile getirilmiştir. Genel olarak dış paydaşlar için etkin bir iletişim mekanizması olmadığı görüşü ortaya çıkmaktadır. Özellikle kariyer ve istihdam için 'cu' uzantılı mail adreslerinin kullanılması ve kısa mesaj yönteminin de tercih edilmesi üzerine vurgu yapılmıştır. 'cu' uzantılı mail üzerinden haberleşme ağı kurulmasının aidiyet duygusunu da olumlu yönde etkileyeceği üzerine ortak görüşler belirtilmiştir. Yine öğrenciler için web sayfasının duyuru anlamında etkin olduğu görüşü hakimken, duyuru yönteminden ziyade öğrencinin bilinç düzeyi ve ilgi alanının da bilgiye erişim konusundaki önemi üzerine konuşulmuştur. Sosyal medyada instagramın, X uygulamasına göre daha aktif olduğu ifade edilmiştir. Bununla birlikte yine 'cu' uzantılı mail hesaplarının da daha aktif kullanılması adına da diğer/başka bir mail hesabı ile 'cu' uzantılı hesap arasında bir senkronizasyon olabilir mi şeklinde karşılıklı mütalaada bulunulmuştur. Bu konunun herkesçe önemine binaen okulla ilgili zorunlu ihtiyaçların, bilgi gerektiren paylaşımların 'cu' uzantılı mailler üzerinden yayınlanmasının öğrencinin bu hesabı kullanması anlamında bir kontrol etme ihtiyacı doğuracağı ve bunun da bir alışkanlığa dönüşebileceği fikri üzerinde durulmuştur. Bu düşüncüyü destekler biçimde, ders planında yer alan "Etkin İletişim Kurma Teknikleri" gibi bir derste kurumsal anlamda mailleşmenin ve bunun kültür olarak eğitimin başında aktarılmasının etkili olabileceği ifade edilmiştir.

3- Üniversitemizin topluma sunduğu hizmetler konusunda (sağlık, halk eğitimleri, kültürel etkinlikler vb.) ne düşünüyorsunuz? Bu hizmetlerin içeriğini, çeşitliliğini ve yeterliliğini değerlendiriniz.

Özellikle kültürel etkinliklerin eksik olduğu düşünülmeyle birlikte öğrencilerin sosyalleşmeleri için kültürel faaliyetlerin daha fazla içinde olmaları gereği dile getirilmiştir. İlaveten üniversitemizin sağlık alanındaki faaliyetlerinin de artırılabilceği ifade edilmiştir. Bu anlamda sağlıkla ilgili faaliyetlerin daha fazla geliştirilebileceği ve daha fazla insanın hayatına dokunulabileceği belirtilmiştir. Örneğin, “üniversitedeki 1.sınıfların her yıl birinci döneminde zorunlu ilk yardım dersi verilebileceği, ya da birinci sınıfı geçmek için ilk yardım sertifikasının zorunlu tutulabileceği” şeklinde önerilerde bulunulmuştur.

Olumlu yanlarından biri olarak Çukurova Üniversitesi’nin bileşenleri olan her birimin topluma katkı faaliyetlerinin (eğitimler, kurslar vb.) artılarından söz edilmiştir. Özellikle öğrencilerden oluşturulmuş gönüllü rehberlik-danışmanlık alt çalışma grubu ile yapılan faaliyetlerin hem öğrencilerin toplum hakkında bilinçlenmesi hem de insanların kendisini geliştirmek için geç olmadığını, her yaşta insanın kendisini geliştirebileceğini topluma aşılması bakımından dikkate değer bir özgü kaynağı olduğu ifade edilmiştir. Çukurova Üniversitesi’ne başlayacak öğrenciler için, Kampüse/Adana’ya adaptasyon, kampüs-şehir bileşenleri, şehrin kültürel, sosyolojik, çevreyle ilgili özelliklerinin tanıtımı ile ilgili çalışmalar yapıyor olmasının öğrencinin okuduğu, yaşadığı yeri iyi tanıması ve bilmesi açısından verilen hizmetler olumlu karşılandı. Bu bağlamda Kozan İşletme Fakültesi 1.sınıf 1. yarıyılı okutulmakta olan Adana;Zaman, Mekân, Kültür, Sanat dersinin önemi hatırlatılarak, öğrencilerin memnuniyeti dile getirildi.

4- Üniversitemiz paydaşları ile ne tür ortak çalışmalar yürütebilir? Nasıl geliştirilebilir? Bu tür konuda ne tür katkılar sunabilirsiniz?

Özellikle dış paydaş ile kurumu temsilen kimin iletişimde olduğunun önemi dile getirilerek, sürekli kiminle diyalog sağlanıyor ise o kişinin kurumla ilişkiler üzerindeki hâkim rolüne vurgu yapılmıştır. Bu anlamda diyalogların ilerletilmesi adına şu şekilde bir örneklendirme yapılmıştır: Örneğin Çukurova Üniversitesi Koç Holding’e gidip, şirketlerinizde bana her dönem bir kota belirleyin şeklinde bir teklifle bize gelecek olursa kimse Çukurova Üniversitesi gibi bir kuruma arkasını dönmez. Sizlerin bize “Bizde öğrenci var siz de taşın altına elinizi koyun. Sigortasını ödeyecek bir formül üretin.” şeklinde yaklaşımınızı kurumumuz ciddiye almak zorundadır şeklinde bir yaklaşım üzerinde durulmuştur. Tüm Türkiye için olmasa da en azından bu coğrafyadaki öğrenciler için Bölgedeki Koç şirketleri için bir anlaşma yapılabileceği ifade edilmiştir. Aynı şekilde Burak Galvaniz A.Ş. için de bu yaklaşımın etkili olabileceği belirtilmiştir. İlaveten işgücü piyasası ile üniversitenin birarada olabilirliği değerlendirilmiştir. Öğrencilerin mezun olduktan sonra işgücü piyasası ihtiyaçlarını gidermeye çalışarak, özgeçmiş hazırlama ve iş bulma sürecinde nasıl hareket edeceğine dair sahip olması yetkinliklere dair modüller geliştirilerek paydaş-üniversite ortaklığı yapılabileceği üzerinde durulmuştur. Bu anlamda işverenin bilinen beklentileri üzerinden işveren-öğrenci toplantıları düzenlenmektedir. Sahip olunması gereken becerilerin mezun olduktan sonra değil okurken alınması gereğine dikkat çekilerek firma sahibi ile çalışacak olan kişileri bir araya getirerek istek

ve beklentilerin netleştirilip, buna göre hareket edilerek ortaklığın geliştirilebileceği alanlar aktarılmıştır. Bu manada İşkur olarak öğrencileri işgücü piyasasına hazırlama noktasında üniversite ile ciddi anlamda mevcut olan ve halihazırda devam eden iş birlikleri hatırlatılmıştır. Bu sürecin aynı şekilde devam etmesinin öğrenciler için çok faydalı olacağı ifade edilmiştir.

B. AKADEMİK BİRİMLERİN PROGRAMLARINA ÖZGÜ NİTEL (BEYİN FIRTINASI) ÇALIŞMALARI

1- Eğitim programının kazanımları neler olmalıdır?

Daha çok değerler eğitiminin öne çıktığı toplantıda 'Önce insan' vurgusu sıkça yapılmıştır. Bunun bir kurum kültürü olmasının önemine ithafen öğrencinin de bu şekilde yetişmesi, yetiştirilmesinin faydaları üzerinde durulmuştur. Önceliğin iyi insan olmaya işaret edildiği ve ekip ruhu için de bunun ne kadar önemli olduğu dile getirilmiştir. Eve giderken olduğu zamanlara nazaran işe gelirken daha fazla mutlu olunmasının altı çizilerek öğrencinin okuldaki duygu durumunun hassasiyeti üzerine konuşuldu. İlaveten özgüven sağlamanın ciddiyetle ele alınması gereken bir mesele olduğu değerlendirildi. Öğrenciye güvenilmesi ve bunun hissettirilmesi ve bunun bir sonucu olarak da öğrencilere kendilerini ifade etme şansı verilmesinin önemine uzlaşa söz konusu idi.

Öğrencinin neye yeteneği varsa onun güçlendirilmesinin önemine değinildi. Bununla birlikte, çalışma ortamının en önemli unsurlarından birinin kriz yönetimi olması nedeniyle özellikle meydana gelebilecek sorunlarda inisiyatif alabilecek, sorunu çözebilecek yeteneğe haiz kişilerin seçildiği konusunda ortak görüş belirtildi. Bu anlamda analitik düşünme yeteneği ön plana çıkarıldı. Bu bağlamda problemlere daha geniş ölçüde bir bakış açısıyla yaklaşıldı ve sadece üniversitelerin değil Yüksek Öğretim Sisteminin içerisine kriz çözümüne, kariyer seçimine vb. destek olacak derslerin uygulanmasına dair bir entegrasyon sisteminin olabilirliği tartışıldı. Buna karşın sadece tek yanlı bir bakış açısına sahip olmanın olası dezavantajları da tartışıldı. Şöyle ki, örneğin analitik düşünmek örneğin satış sektörü için belirli kalıpların dışına çıkamayan bir zihin sistemi için olumsuz bir durum yaratmaktadır. Buradan çıkan sonuç şu şekilde ortaya konmuştur: Doğru kişiye doğru iş!"

Bu anlamda öğrencilerin 1. sınıftan başlayarak bazı kariyer sitelerini, bağlantılarını takip etmeleri ve bir başlangıç yapmalarının önemine değinilmiştir. LinkedIn, Youthall, Toptalent gibi uygulamalar ile çok erken tanışmanın avantajları üzerine konuşuldu. Ayrıca öğrencilerin beğendikleri şirketlerin kariyer portallarına girip, takip etmelerinin önemi konusunda görüş birliğine varılmıştır.

8 dönem her dönemde bir dersin öğrencileri iş dünyasına hazırlaması gerektiği yönünde ortak bir noktada buluşuldu. Ayrıca bireysel ve takım çalışması olarak her iki alanda da öğrenciye yetkinlik kazandırılmasının avantajları üzerinde duruldu. Öğrencilerin olabildiğince işgücü piyasasına hazır bir şekilde mezun olmalarının sağlanması gerekmektedir. 21. Yüzyıl işveren beklentilerini karşılayacak şekilde yetkinliklere sahip olmaları önemlidir. Özellikle pozitif tutum, iletişim becerisi, takım çalışmasına yatkınlık, stres yönetimi, yaratıcı düşünce, zaman yönetimi, problem çözme becerileri gibi yetkinliklere sahip olmaları önemlidir.

2- Program çıktıları ve TYYÇ uyumu nasıl?

Program çıktıları ve TYYÇ uyumunun tam olarak gerçekleşebilmesi adına şu önerilerde bulunulmuştur:

Dönemlik planda işgücü piyasasına hazırlama ile ilgili dersler olması gerektiği bu bağlamda, kriz çözme, iletişim kurma, özgeçmiş hazırlama ve mülakatlar ile ilgili eğitimler, kariyer gelişimi ve girişimcilik derslerinin verilmesi, herkesi belirli bir bilgi-beceri düzeyine getirebilmenin sağlanması, sosyal beceri ve yetkinliklerin belirli bir standartta olması gerektiği, birçok gönüllük faaliyetlerine, seminerlere, konferanslara aklına gelebilecek her etkinliğe teşvik edecek uygulamalar olması, çeşitli alanlarda sertifikalar alınması gereğiüerinde durulmuştur. Bunun yanında sadece bölümü üzerine değil farklı alanlarda (bilgisayar, programlama, yapay zekâ, grupsal etkinlik ve faaliyetler, Erasmus gönüllülük faaliyetleri vb. gibi) da eğitimler verilerek öğrencinin kendini geliştirebileceği, ilaveten Brainstorming (Ideathon) gibi toplantıların sıkça yaptırılmasının öğrencilerin yorum, analiz ve değerlendirme yapma becerilerini geliştireceği ifade edilerek Program çıktıları ve TYYÇ uyumu konusunda daha fazla yol kat edilebileceği ortak görüş olarak beyan edilmiştir.

3- Programdaki derslerin içeriği 21.Yüzyıl becerilerine(iş birliği, iletişim, eleştirel düşünme, dijital beceriler, yaratıcılık, girişimcilikvb) uygun mudur?

21. Yüzyıl Becerileri Ortaklığı, dört başlık altında, İşbirliği (Collaboration), İletişim (Communication), Eleştirel Düşünme (Critical Thinking) ve Yaratıcılık (Creativity) olarak sunmaktadır. Yaratıcılık ve İnovasyon, Eleştirel Düşünme ve Problem Çözme, İletişim ve İş birliği bu becerilerdir. Bilgi, Medya ve Teknoloji Becerileri arasında bilgi okur-yazarlığı, medya okur-yazarlığı, Bilgi ve İletişim Teknolojileri (ICT) okur-yazarlığı yer almaktadır. Yaşam ve Kariyer Becerileri ise Esneklik ve Uyum, Girişimcilik ve Öz-Yönelim Sosyal ve Kültürlerarası Beceriler Üretkenlik ve Sorumluluk Liderlik olarak öne çıkmaktadır.

Bu bilgilere bakılacak olursa, derslerin bir kısmının içeriğinin 21. Yüzyıl becerilerine uygun olduğu görülürken, bir kısmının da çok fazla teorik bilgi odaklı olması sonucu öğrencinin pratikte piyasada uygulayabileceği ve mezun olduğunda kendini donanımlı ve özgüvenli hissetmesine aracı olmadığı düşüncesi ortaya çıkmıştır.

Bu eksiklerin giderilmesi ve bunun yanında olumlu yanların da daha da güçlenmesi adına birtakım önerilerde bulunulmuştur:

Özgeçmiş hazırlama ve mülakat teknikleri gibi iş başvuru süreçlerine hazırlık yapılması, sosyal hayata dair, sunum becerileri üzerine, iş ve sosyal hayatın içerisine daha kolay adapte olmak için uygulamalı dersler eklenmesi, öğrencilerin kendilerinin oluşturduğu metinleri topluluk içinde rahat sunmalarına yönelik dersler veya etkinliklerle desteklenmesi, proaktif kariyer davranışlarının cesaretlendirilmesi, yeni trendlerden olan yapay zeka çıktılarına hazırlıklarının sağlanması, kişilik envanteri ve genel yetenek testleriyle öğrencilerin yetkinlik analizinin yapılması ve böylece işe alım süreçlerinde sıkça gerçekleştirilen bu testler hakkında ön bilgi sahibi olmalarına katkı sağlanması.

4- Akredite olan programlarda dersler ve ders içerikleri akreditasyon ölçütleri ile uyumlu mudur?

Ders içeriklerinin akreditasyon ölçütleri ile uyumlu olduğu düşünölmekle birlikte söz konusu ölçütlerin uygulama olmadan veya herhangi bir staj görmeden beceri kazandırılması noktasında uyum meselesini zedeleyeceği ifade edilmiştir.

5- Derslerin içerikleri ile ilgili dış paydaş görüşü nedir?

Ders içeriklerininindaha çok teorik bilgi odaklı olduğu, öğrencinin pratikte piyasada uygulayabileceği ve mezun olduğunda kendini donanımlı ve özgüvenli hissetmesine aracı olacak daha çeşitli dersler eklenebileceği düşöncesi hâkim olmuştur. İş piyasası (kamu-özel)-üniversite iş birliğinin önemi bir kez daha dile getirilmiştir. Gelecekte iş hayatına girişte öğrencilerimizi rahatlatarak, uygulamaların olması gerektiği ifade edilmiştir. Öğrencilerin işveren beklentilerini karşılayacak şekilde mezun olmalarının sağlanması gerektiği dolayısıyla 8 dönemlik eğitim süreci içerisinde her dönem için en azından 1 dersin sadece öğrencileri işgücü piyasasına hazırlamak üzere şekillendirilip mezun olan öğrencilerin tamamen işgücü piyasasına atılacak yetkinlik becerilere sahip olmasının sağlanması gerektiğinin altı önemle çizilmiştir.

C. DIŞ PAYDAŞ

1- Üniversitemiz, çalıştığınız kurumla hangi alanlarda iş birlikleri/ortak çalışmalar yürütebilir?

Kurumların eleman alırken aradığı ortak özellikler, nitelikler göz önünde bulundurularak iletişim, organizasyon ve kriz yönetimi odak noktalar olmak üzere mezuniyet öncesi öğrencilerimize bu alandaki eğitimlerimizin bir kısmının dış paydaşlarca verilebileceği, öğrencilere işgücü piyasasını tanıtacak her türlü ortak çalışmaların birlikte yürütölebileceği, yeni projelerde aktif rol alınabileceği ve staj programları oluşturulabileceği ifade edilmiştir.

2- Sizce Çukurova Üniversitesi nasıl bir üniversite olmalıdır?

Mevcut soruya madde madde şu yanıtlarla görüş belirtilmiştir:

- Hayatın tam da içerisinde olmalı, öğrencilerini sadece teorik olarak değil pratik uygulamaları ile eğittiği alanda hazırlamalıdır.
- Toplumsal cinsiyet konusunda pozitif ayrımcılıkla yaklaşarak kadının daha ayrıcalıklı bir şekilde rol sahibi olması sağlanmalıdır. Ancak burada kadın rolünün görünüşle değil beceri yönünden katabilecekleri ile değerlendirilmesi gerektiği bir kez daha vurgulanmıştır.
- Her mecrada söz sahibi bir üniversite olmalıdır.
- Mezun olan öğrencilerin işgücü piyasasında aranan kişiler olması gerekmektedir. Yani Çukurova Üniversitesi mezunuyum diyen bir öğrencinin piyasa taleplerini eğitim açısından, sosyal ve kültürel açıdan tamamen karşılayacak yetkinlik ve becerilere sahip olması gerekmektedir.

3- Üniversitemiz mezunlarından yanınızda çalışan personel var mı?

Varsa çalışanların yeterliliği ve yaklaşımları konusundaki “GÜÇLÜ VE GELİŞMEYE AÇIK YÖNLER”nelerdir?

Yetkinlikleri son derece öz güvenli olmak kendini iyi ifade etmek ve güçlü bir karaktere sahip olmak şeklinde ortaya çıkan Çukurova Üniversitesi mezunu çalışanlarımızın Dünyaya daha entegre hale gelmeleri güçlü ve gelişmeye açık yönleri olarak ortaya çıkmaktadır.

D. SONUÇ VE DEĞERLENDİRME

Bugün genç kuşaklar için bölgesel olduğu düşünülen Çukurova Üniversitesi’nin bağlantı noktası oluşturması, bu anlamda da birçok şehir ve ülkeden gelen gençlerle birlikte kültürlerin birleştiği yer, arkadaşlık ve okuldan sonraki iş ortaklığı veya iş dostluğu kurulabilecek bağlantı kurma noktası olarak görülmesi ve aile ortamı sunmasının bir getirisi olarak kampüsünün güzelliği ile birlikte sıcak ve cazibe ortamı sunan bir üniversite algısı söz konusu iken; daha yetişkin kuşak için tanınırlıkla eş değer tutulan ve yaşam becerisi sunması beklenen kurum için daha eleştirel bir imaj algısı ortaya çıktığı görülmektedir.

Üniversitenin tanınırlığı noktasında duyuru, pano, sosyal medya ile bilgilendirme, mail-kısa mesaj vurgusu, web sayfasının daha aktif kullanılması yönündeki görüşlerde daha çok aidiyet oluşturacak politikalarla hareket edilmesinin merak duygusunu tetikleyeceği ve etkileşimi artıracığı noktasında görüş birliği söz konusu olmuştur.

Sürekli aktif diyalog halinde olmanın önemi dile getirilerek dış paydaşların bağlı bulundukları kurumlardan staj gibi kısa süreli iş tecrübeleri kazanmaları adına öğrenciler için kota belirlenmesi seçeneği üzerine konuşulmuştur. Konunun bu anlamdaki önemi dış paydaşlarımızdan biri tarafından tanıdık kişi/kişiler veya kurum referansı ile gelmeyen öğrencilere staj imkânı dahi tanımakta zorlanıldığı, öğrenci ile yaşanacak olumsuz bir durumda bir müdahale mercinin olmasının belirleyiciliğinin işe almadaki rolü değerlendirilmiştir. Bu anlamda Üniversitemizin referans olarak yeterliliği ifade edilerek, işe alımda öğrenci ile meydana gelebilecek sorunlar noktasında sorumluluk alma, müdahale etme gibi meselelerdeki duruşun dış paydaşlarla ortaklık konusundaki ilerlemelere katkıda bulunacağı beyan edilmiştir. Üniversite ile dış paydaşın iç içe olmasının gerekliliği, neler beklendiği/istendiği belirlenip, modüller oluşturulmalı ve öğrenci ne istiyor bekliyor sektör ne istiyor sorularının cevapları netleştirilmelidir.

En nihayetinde Çukurova Üniversitesi ve özelde Kozan İşletme Fakültesi-İşletme Bölümü eğitiminin sağladığı/sağlaması gerekli/geliştirilebilecekler üzerine eklenebilecek kazanımlar şu şekilde özetlenebilir: Öğrencinin neye yeteneği varsa güçlendirilmesi, insan sevgisi, doğa sevgisi, insaniyet ve dürüstlük kazanımları ile hareket edilmesi, sorumluluk bilincinin aşılması, İngilizce ve Excel programlarının bilinmesi daha geniş ölçekte Office programlarına hâkim olunması, muhasebe programlarının kullanılabilmesi, bilanço okunabilmesi, öğrenmeye açık olunması ve dünyasına hazırlık dersleri ile mezuniyet sonrasına hazırlık yapılması, ikinci bir yabancı dille iş dünyasına entegrasyonun sağlanması.